

IX Encuentro Nacional y III Congreso Internacional de Historia Oral de la República
Argentina

“Los usos de la Memoria y la Historia Oral”

Clientelismo político y prácticas electorales. La UCR y el PJ en Misiones (1955-1999)

Alvarez, Norma Graciela
Universidad Nacional de Misiones

Introducción

La vida política del Territorio Nacional de Misiones -al igual que los otros Territorios Nacionales-, va a sufrir una transformación a partir de la sanción de la Constitución de 1949. Esta, les otorgó a sus habitantes el derecho de participar en la elección del presidente y vicepresidente de la nación. Así, en 1951 Misiones intervino por primera vez en una elección nacional. Años más tarde, con la sanción de la ley 14.294 de 1953¹, el Territorio de Misiones recuperó su condición de Provincia. La modificación del status jurídico, transformó a los habitantes en ciudadanos; y, por primera vez en 1955, los misioneros eligieron sus propios gobernantes.

Hasta la sanción de la Ley de Provincialización, la vida electoral del Territorio se circunscribía a los ámbitos comunales. En ellos, existía una diversidad de agrupamientos políticos que competían electoralmente por los cargos en los concejos municipales². No obstante esta pluralidad de agrupamientos, al momento de formalizarse las primeras elecciones provinciales (Convencionales Constituyentes en 1954 y, Gobernador y Diputados Provinciales en 1955), solo tres fueron los partidos que participaron de la contienda electoral: la Unión Cívica Radical, el

¹ Ley de Provincialización de Misiones que se sanciona el 10 de diciembre y se promulga el 22 del mismo mes.

² En su tesis doctoral Yolanda Urquiza señala que en el período 1935-1936 algunas de los grupos políticos que participaban en las elecciones municipales eran: Unión Vecinal Colonial; Partido Demócrata Nacional; Partido Progresista; Alianza Obrera y Campesina; Unión Popular; Unión Cívica Radical; Partido Socialista; Comité Popular; Unión Vecinal, etc. Urquiza, Yolanda: *Las prácticas políticas en los partidos radical y peronista. Misiones 1947-1997*, Universidad de Barcelona, 2005.

Partido Peronista y el Partido Comunista. En el período que transcurre entre 1955 y las elecciones del año 1999, los partidos que hegemonizaron la representación política -más allá de quiebres institucionales o de la proscripción del peronismo-, fueron la Unión Cívica Radical y el Partido Justicialista.

El propósito de esta ponencia, es presentar un aspecto de la historia política de Misiones que se relaciona con el accionar de los partidos políticos. Puntualmente, nos interesa recuperar, desde un abordaje histórico, las relaciones que los partidos y los políticos construyen a lo largo del tiempo, como una de las posibles estrategias para captar la adhesión del electorado. En tal sentido, centramos nuestro análisis en las prácticas políticas que desarrollan tanto la UCR como el Partido Justicialista en el período 1983-1999. Partimos del supuesto de considerar que las relaciones entre los sujetos se configuran como relaciones de poder, dominación y reciprocidad. Estas relaciones –en el campo político- constituyen la base de relaciones de tipo clientelar que involucran de modo diverso a aquellas personas que, desde la condición de ciudadano/a, adquieren el “poder” de designar sus representantes.

Cuando iniciamos el estudio de los partidos políticos en Misiones, advertimos que más allá de los aspectos normativos y formales con los que cuentan los partidos para el normal funcionamiento y organización, existían mecanismos informales que se ponían en práctica en la lucha por el poder. Estos, forman parte de una red de relaciones que se van construyendo con el tiempo y dan sustento a las redes clientelares. Así, nos ocupamos de narrar algunas prácticas políticas electorales -ligadas al clientelismo de partido-, donde está presente “La distribución personalizada de favores y bienes...indispensable para la obtención de apoyo y lealtades...”³.

Los sujetos de las prácticas

Abordar el estudio de las prácticas políticas y las relaciones clientelares, nos pone frente a una serie de categorías conceptuales que permiten mostrar cómo se establece la relación entre los sujetos partícipes de las mismas. En la conformación de esas redes políticas, podemos reconocer tres tipos de sujetos: dirigentes,

³ Auyero, Javier, [1997;20]

punteros y electores (clientes). En este apartado, haremos referencia – fundamentalmente- a los intermediarios (punteros) y dirigentes.

Aún cuando se establece una diferencia entre dirigentes y punteros, debemos señalar que éstos también son dirigentes políticos ubicados en otro nivel de jerarquía; se sitúan en un nivel intermedio entre aquellos (dirigentes) y la base electoral. Cuando recabamos los testimonios de los punteros políticos, surgieron otros apelativos para nombrarse a sí mismos; por ejemplo, dirigentes barriales y militantes de base. Algunos entrevistados sostienen que prefieren esos otros calificativos porque, “...*tradicionalmente se los menosprecia con ese apelativo de puntero*”. Desde nuestro lugar, definimos a los punteros políticos como sujetos que construyen relaciones personales a nivel de base -particularmente en sectores sociales populares-, y cumplen funciones de “caudillaje” en los ámbitos de su influencia. El puntero es el dirigente que está en los barrios y puede ser, el presidente de la comisión vecinal o de alguna entidad comunitaria; éstas, operan como plataforma de lanzamiento de su carrera política.

Prácticamente hasta la década del ochenta -en la ciudad de Posadas-, los punteros no tenían delimitada geográficamente su zona de trabajo. Éstas podían estar distantes de su lugar de residencia y, generalmente dependía de las relaciones de amistad o familiaridad que establecían con la gente. Entre 1985 y 1987 los partidos adoptaron, para un mejor trabajo político, la división por circuitos que establece la ley electoral. De este modo, los punteros fueron acotando su zona de trabajo, limitándose fundamentalmente, al circuito donde residen. En otros casos, dentro de un circuito reducen aún más su área circunscribiéndose a los barrios cercanos a su domicilio, así expresaban algunos:

Nosotros manejábamos el Tiro Federal [barrio cercano a la costa del Río Paraná] en aquella época [entre 1950 y 1970] no existían circuitos. El Tiro Federal se extendía desde el Puerto de Posadas hasta El Laurel. El Laurel es el último lugar,...ese era el Tiro. Por circuitos empezamos a trabajar después del '87, no estoy muy seguro...⁴

Trabaja en su barrio con toda la gente de su barrio y como los barrios tienen un límite no invaden el límite del barrio del otro puntero. El puntero es el jefe de

⁴ Milcíades Tillerías, 29/01/99

*propaganda y difusión de la doctrina o de la afiliación, cualquier movimiento político del partido funciona así*⁵.

No obstante esa delimitación espacial, en algunos casos la influencia se puede trasladar más allá de los barrios; tiene que ver, con las relaciones personales que haya construido durante su militancia. Aún así, “*el puntero, nunca abarca demasiado porque además no puede atender a la gente si abarca mucho*”¹⁴. Su rol es fundamental, en tanto se constituye en el referente del Partido en su zona. En él, la gente deposita su confianza y es a quién acuden en cualquier momento para solucionar problemas. Ahora bien, en lo que respecta a los Departamento de la provincia, el trabajo de los punteros se puede circunscribir tanto al barrio donde residen como a municipios y colonias del departamento.

*Mi función es recorrer, tomar nota de si hay que hacer algún arreglo, de las necesidades... La gente que visité respondió. En el municipio de Além trabajé para Pablo, mil setecientos votos repartí en la colonia y la gente vino y votó. También trabajé para él en e municipio de Dos Arroyos, Arroyo del Medio y Guaraní. En los cuatro municipios ganamos...*⁶

En un análisis del trabajo político, en diferentes circuitos electorales de Misiones, se pudo advertir que las áreas de mayor intervención de los punteros, eran los barrios periféricos; donde habita un gran número de ciudadanos con necesidades básicas insatisfechas. Los punteros atienden tanto problemas personales (incentivos selectivos), como aquellos que afectan al barrio en su conjunto (incentivos colectivos); por ejemplo: seguridad, agua potable, pavimentación, iluminación, salud, etc. No obstante, en los testimonios orales se advierte que, el trabajo consiste principalmente en ocuparse de solucionar problemas individuales

El puntero...estaba encargado de la Unidad Básica..., de informarse de la situación de los otros compañeros; de la ayuda que necesitan; de gestionar, porque no todos pueden a veces concurrir para hablar con las autoridades. El puntero debiera tener esa función. A ver que necesita su barrio; qué necesita la gente que está en su barrio; la gente eh? , sin mirar el color político. Cómo están los chicos, si asisten a la

⁵ Teófilo Puentes, 26/08/1992.

⁶ José Owczarczyn, 8/01/1993

*escuela; si comen todos los días; para asistir a todo su grupo. No para servirse a sí mismo...*⁷

Durante la etapa electoral se encargan de organizar la tarea proselitista y para tal fin, cuentan con el apoyo de otros sujetos políticos. En relación con el trabajo electoral -realizando un recorrido histórico a partir de los testimonios-, se aprecia que desde el retorno de la democracia en 1983, *los punteros trabajan para los dirigentes; se identifican por ser hombres de....* Esa expresión, manifiesta la satisfacción que tienen por trabajar para un determinado dirigente o candidato dentro del partido. Un dirigente político señalaba que el vínculo entre dirigentes y punteros, se establece generalmente a través *"...del electoralismo político, que es una especie de clientelismo político muy aceptada por ambas partes, una especie de contrato no escrito"*;

*...Hay un código interno de respeto a determinadas normas... Dentro de ese marco se hace la tarea electoralista para adentro, en cuanto a las autoridades partidarias...; y para afuera, cuando se sale a competir en las elecciones generales. Es una relación de mutuo interés: el dirigente que tiene determinado grupo de punteros accede a un cargo y, ese grupo de punteros a su vez atiende, a través de ese cargo conseguido a su clientela política. Le da empleo, algún tipo de beneficio o alguna gestión que no puede hacer personalmente*⁸.

*En estos últimos tiempos se trabajó así, por determinados candidatos*⁹.

Los punteros son quienes durante todo el año, sostienen el trabajo político y la relación con la gente. Para ellos, todos los días son días de trabajo; y, la tarea que se realiza durante una campaña electoral es la continuidad de la efectuada durante todo el año.

El dirigente de barrio trabaja los 365 días sin descanso; ¿por qué?, porque el afiliado a las 2 o a las 3 de la mañana viene y te dice mi hijo está preso, le llevó la policía porque salió sin documento... el otro viene a las 4 o a las 5 porque la señora

⁷ Carlota Jara, 29/12/1998

⁸ Ricardo Barrios Arrechea, 25/06/1992

⁹ Clotilde Gómez, 09/12/98

tiene que ir al hospital porque está por tener familia. Todos esos problemas. Y eso, el dirigente todo el año tiene que solucionar¹⁰.

[El trabajo] En todo momento.... No es cuestión de ir a visitar a la gente en época de elecciones y después dejarle y luego ir nuevamente¹¹.

Se trabaja todo el año y aunque no haya campaña también. Siempre se trabaja; porque por ahí aparece un jubilado y se gestiona algo¹².

Viene una chica y me dice: mi mamá está en el hospital, tiene que hacerse una ecografía que cuesta 300 pesos...En ese momento me llama un dirigente gremial y me dice: te llamo para decirte que entregué doscientos fichas al partido, afilié a todos mis conocidos dentro del gremio... a lo mejor te puedo servir en otra cosa, manejo una obra social. Entonces le conté el problema de la señora y me dice: mandame, algo vamos a hacer, algún afiliado va a salir por esta señora...La señora se hizo la ecografía, quedé bien y solucioné el problema¹³.

Hasta 1991, cuando se comienza a aplicar en Misiones la Ley de Lemas, la preocupación de un puntero era incorporar nuevos clientes a su red disputando con los punteros de otros partidos políticos. Desde ese momento hasta el presente, la contienda alcanzó otra dimensión; en tanto, la competencia por el control de la base electoral, se genera también al interior de los partidos.

Lo que pasa acá en Alem es que casi siempre hubo dos líneas internas. Hay un sector de la dirigencia que casi no tiene ingreso al barrio donde trabaja el puntero de una de ellas; porque, él responde a un sector del radicalismo...La Línea Itapúa en los barrios de Alem no tiene puntero... Sin embargo la Lista Verde es la que se ocupa más de los barrios y la que tiene los punteros. Los punteros generalmente son muy fieles a la dirigencia mayor¹⁴.

Hablamos de puntero de una manera generalizada y, al no discriminar su género, asociamos de modo casi excluyente a los hombres. Pero es necesario advertir que una característica esencial, que se manifestó desde el retorno de la democracia, es

¹⁰ Milcíades Tillerías, 29/01/1999

¹¹ Clotilde Gómez, 09/07/92

¹² María Ríos, 8/12/1999

¹³ Adelio Suarez, 9/02/1999

¹⁴ Pablo Andersen, 8/01/1993.

el alto porcentaje de mujeres que llevan adelante el trabajo de base. Cuando se aprobó la ley de voto femenino, dentro del justicialismo la mujer ya cumplía un rol fundamental; a diferencia del radicalismo, donde la participación de las mujeres estaba muy desvalorizada¹⁵.

Desde el momento en que se formó el Partido Peronista Femenino en Misiones, las mujeres tuvieron una activa participación como delegadas censistas y transmisoras del pensamiento de Eva Perón. En gran medida, durante los primeros años su accionar involucró tanto el rol de punteras como el de dirigentes. En su mayoría, las primeras mujeres que cumplieron con el rol que hoy se asigna a los punteros, eran maestras de escuela. En Misiones, *“Elena Fernícola ha sido la que llevó la voz y la acción de Eva Perón al interior; andando por picadas, por el monte...”*¹⁶, expresaba una informante. Las militantes hacían todo tipo de trabajo dentro del partido y en las unidades básicas, *“verdaderos centros de ayuda y acción social”*; llevaban adelante actividades educativas como enseñar a leer y escribir a adultos, dar clases de higiene, salud, etc. La formación del Partido Peronista Femenino posibilitó una organización propia que les permitía una acción más independiente de los hombres. En la Unión Cívica Radical, aún cuando existía militancia femenina en las décadas de 1950-1960, pocas eran las mujeres que tenían una activa participación fuera del comité. En esos espacios, realizaban tareas vinculadas específicamente al cuidado del local y a la atención de los ciudadanos que se acercaban hasta allí. Salvo algunas excepciones, se puede indicar que prácticamente hasta la década del setenta existía un mayor número de punteros que de punteras dentro del radicalismo.

*... te digo que mi mamá estaba pero, no se le daba mucha importancia. Siempre la mujer trabajó pero hasta ahí no más, no se le daba mucho valor. No era militancia activa como ahora. No se daba oportunidad por lo machistas que eran. Decían que la mujer tenía que cocinar, cuidar los hijos; pero había mujeres como mi mamá que se iban, hacían las cosas de su casa y luego se iban*¹⁷.

Costó muchísimo...La primera militancia, en la época de mi mamá cuando vino el voto femenino, necesitaban de las mujeres porque era la que hacía las

¹⁵ Leonor Martirenez, 4/02/1993.

¹⁶ Celestina Lidubina De Boni, 26/01/1999.

¹⁷ Clotilde Gómez, 09/12/98

*empanadas...La primera participación era distribuir boletas, ese era el trabajo de las mujeres; después en las comisiones de finanzas: eran las que salían a pedir...La militancia: boleta, ropero, enfermeras, peluquería...*¹⁸

En los testimonios, los hombres –tanto dirigentes como punteros- reconocen que hoy día, en determinadas situaciones, son las mujeres las que más llegan a la gente. Por ejemplo, cuando se trata de chicos, mujeres embarazadas, personas enfermas; la presencia de la mujer es indispensable.

Por otra parte, para cerrar este apartado debemos señalar que, aquellos sujetos políticos que a partir de determinadas cualidades específicas, logran durante su trayectoria concentrar recursos y construir relaciones de poder, en determinado momento se constituyen en dirigentes partidarios con capacidad de liderazgo. Definimos al liderazgo político como la capacidad que tiene una persona de “...dirigir o participar de manera significativa en la dirección de las actividades o la actuación de una comunidad...la capacidad de... movilizar o inspirar a otras para lograr unos objetivos de una manera satisfactoria...”¹⁹.

Para los punteros, esos dirigentes son los líderes de su partido. Son los encargados de distribuir beneficios o promesas de beneficios futuros; tienen el control sobre los recursos partidarios y están encargados de *planificar la tarea política, de dar las órdenes y...de controlar* el trabajo que realizan militantes y punteros. En una palabra, son quienes deciden qué se debe hacer y cómo se debe encarar la tarea partidaria. De una lectura de los testimonios, podemos distinguir que los punteros le reconocen a los dirigentes/líderes, algunas de las facultades enunciadas por López Camps y Fernández: gestionar, planificar y organizar el trabajo, conseguir apoyos políticos, establecer relaciones y asociaciones; etc. Así, aún cuando son los punteros los encargados de perseverar la red clientelar, mediante las relaciones que establecen con la base electoral, son los dirigentes los que proporcionan los *incentivos individuales y colectivos*, que mantienen la red.

Asimismo, se advierte en los testimonios que los punteros reconocen dos etapas en lo que respecta a la relación con los dirigentes políticos. Una primera que, desde nuestro análisis, correspondería prácticamente hasta la década de 1980 y, una

¹⁸ Leonor Martirenez, 4/02/1993

¹⁹ López Camps, Jordi y Fernández, Isaura L., [2005; 58]

segunda que va desde 1980 hasta el presente. Una diferencia que manifiestan entre estas dos etapas, está dada por el contacto de los dirigentes con los punteros y la base electoral. Así, aún cuando los dirigentes, durante todo el año participan activamente en reuniones partidarias, el acercamiento a la gente solo se realiza durante el tiempo de elecciones. Algunos punteros expresaban:

...cuando yo empecé había diálogo, se hablaba, se explicaba. La relación se daba muy bien, porque había diálogo con la gente. Don Mario, no solo trabajaba con la gente cuando era campaña, él siempre estaba con la gente; es un ejemplo.... Es distinto a la forma como se maneja ahora.....no hay un contacto, no hay diálogo entre los dirigentes con el pueblo...²⁰

Muy pocas veces vienen porque acá. Este último tiempo no mantienen la relación, nosotros nos quedamos aislados. Solamente vienen cuando son las elecciones, pero no tiene que ser así...Esta el teléfono, muchos llaman por teléfono, entonces evitan de venir²¹.

La relación entre los sujetos, no solo involucraba un intercambio de tipo material; existía una relación de afecto donde lo simbólico, cobraba un significado importante. Que un dirigente recordara y participara en determinados acontecimientos como ser cumpleaños, fallecimientos, comuniones, bodas, etc., era importante para mantener la buena comunicación entre los integrantes de la red. Frases como “*vino a comer a casa el Doctor...*” o bien, “*nos vino a visitar el diputado*”, permitían mostrar la cercanía que un puntero tenía con un dirigente. En los últimos años, no obstante, la relación ha variado en algunos aspectos; y, los punteros advierten esta situación cuando afirman:

*Ellos [los dirigentes] te vienen a palmear y conocen tu casa y todo, cuando necesitan los votos; lo que antes no se usaba. Antes era amistad, amistad. Se le respetaba al correligionario... Hoy no. Hoy porque uno es pobre o porque vive en un barrio parece que le tiran un poco al medio, parece ser que por la necesidad se **compran los votos**.*

²⁰ Cecilia Feltan, 18/12/92

²¹ Clotilde Gómez, 09/12/98

*...los dirigentes no siempre tienen tiempo o no se hacen tiempo. El dirigente debe darse un minuto, un sábado o un domingo, acercarse de cuando en cuando a un barrio; a la gente le hace mucho bien. Se sienten ellos muy satisfechos, muy orgullosos de que el dirigente haya visitado la casa...*²²

Los punteros, argumentan que este cambio en las relaciones se dio porque, los candidatos ya “no salen de las bases, salen por dedo, por el acomodo”. Candidatos que en muchos casos, no tienen “nada que perder”; que no poseen militancia. Esto es, no han destinado tiempo y esfuerzo al tejido de las redes que no son productos de una máquina, sino de un trabajo artesanal. Reclaman a los dirigentes la falta de atención, incluida la simbólica; y, los acusan del reparto de cargos y beneficios entre sus amigos y familiares²³.

*Lamentablemente uno no ve que se trabaje por vocación, sino por intereses personales, por eso el común de la gente está descreída del político*²⁴.

*Y se actúa mal en política actualmente. No digo todos, pero ¿por qué existe esto?, porque... el diputado no sale de la base, sale por dedo, por acomodo. No hablo de todos pero varios hay de esos... Hoy en política, todos quieren manotear, pero nadie se anima a meter la mano en el bolsillo...*²⁵

Como el interés impulsa a la política, muchos “dirigentes” solo aparecen en tiempos electorales y, abandonan el trabajo una vez que este culmina, dejando de lado el contacto con la gente el resto del año.

No obstante, aún cuando algunos aspectos de la relación clientelar han variado con el tiempo, los relatos advierten que hasta 1999, se mantenía la existencia de un componente afectivo en el vínculo entre dirigentes y punteros; y entre estos y su clientela. En los últimos tiempos, es más bien el mutuo interés lo que afianza la constitución y permanencia de las redes; en tanto, unos como otros se benefician por medio de los intercambios que realizan.

²² Carlota Jara, 29/12/1998

²³ Carlota Jara 29/12/1998 y Milcíades Tilleriades, 29/01/1999

²⁴ Celestina Lidubina De Boni, 26/01/1999

²⁵ Milcíades Tilleriades, 29/01/1999

La organización de las prácticas...a la caza de votos.

El clientelismo político se construye a partir de un patrón de relaciones individuales de tutelaje y dependencia, donde los punteros se ocupan de distribuir, entre sus clientes, favores o beneficios a cambio de apoyo político. En esta sección, nos interesa exponer algunas de las prácticas que se formalizan, en la interacción entre punteros y clientes. Prácticas que se intensifican durante el tiempo electoral; y, redundan en beneficio de un partido o candidato. Siguiendo a Saín, definimos a las prácticas políticas como "...un conjunto de actividades y acciones emprendidas en la esfera política de la sociedad... actividades y acciones relacionadas, referidas y/o referenciadas en el proceso de reproducción de la dominación..."²⁶

Hemos señalado que el puntero realiza su trabajo durante todo el año; y, con el objetivo de mantener e incrementar la clientela, entabla relación con simpatizantes, afiliados y vecinos. En las visitas que realiza o en las reuniones que acuerda con los vecinos de su barrio, toma conocimiento de las necesidades de la gente y trata de solucionar los problemas, con la ayuda del candidato o la línea interna a la que responde.

*Uno tiene que visitar, informarse, interiorizarse cómo es ese hogar; como está formado el hogar, cómo es el trabajo, cómo es la ayuda que llega a ese hogar. En que uno le puede ayudar, colaborar..*²⁷

*Los de la 13 de Julio de vez en cuando me traen cajas de mercaderías, para mí. Pero, acá todos los días vienen señoras grandes y niños a pedir pan; lo que sea. Y, yo les voy dando...*²⁸

*Había que luchar barrio por barrio, recorrer y atender a la gente con remedio, provista; siempre existió eso...*²⁹.

En un análisis de los testimonios de punteros políticos, se advierte que en distintas épocas del año, el accionar de los mismos adquiere relevancia en aquellos barrios carenciados y vulnerables de la sociedad

²⁶ Saín, Marcelo, [2007;209]

²⁷ Carlota Jara, 29/12/1998

²⁸ María Ríos, 8/12/1999

²⁹ Victoria Urquiza, 13/01/1999

Lo que más te piden son **recetas y leche** para los chicos. **Remedios** y leche, **azúcar y harina** porque viven de eso. Viven del **reviro** y del **mate cocido**.³⁰

La gente mía en época de elecciones me juntan sus libretas y me entregan y yo tengo que ir el domingo y llevarles con las boletas. Hacen eso porque yo siempre les estoy cuidando: les consigo leche, ropa, remedios. Los punteros deben cuidar su gente porque es como una familia. Gracias a Dios mis militantes tienen todos trabajo, uno de esos es un concejal que se hizo con nosotros, en el Comité con nosotros...³¹

Las demandas de hace cuarenta años atrás, son las mismas que predominan hoy día. El *remedio* y la *provista* eran los pedidos que sistemáticamente atendían los punteros. Al mismo tiempo, dependiendo de la zona donde éstos realizaban su trabajo, los pedidos incluían *abrigos; atención médica; materiales de construcción*, etc.

Me iba en 1985 a la villa detrás del Parque Adam y trabajaba mucho. Les llevaba mercaderías y cocinaba para ellos. Como la ropa que juntaba no podía entregar a todos, les daba numeritos y sorteaba³².

La atención a la gente se hace más intensa durante el tiempo electoral. Es el momento en que los candidatos, las líneas internas y los partidos buscan mediante el otorgamiento de incentivos individuales, el apoyo de los ciudadanos. En el año 1993, el sacerdote Raimundo Renginfo, de la localidad de Puerto Libertad (Misiones), enfatizaba "...en éstas épocas es cuando aparece una plaga enorme de macateros electorales que quieren hacer negocio con la conciencia y dignidad, y con las necesidades básicas insatisfechas. Nos ofrecen frazadas, alimentos, chapas, falsas promesas..."³³

Unos años más tarde, durante las elecciones del año 1999, el obispo de Iguazú, Monseñor Joaquín Piña, manifestaba que durante la etapa previa a las elecciones, "...vine el candidato y le quiere comprar el voto a la pobre gente que hoy está pasando tanta necesidad y que, por lo mismo, se agarra de cualquier cosa: chapas

³⁰ Idem.

³¹ Clotilde Gómez, 09/12/98

³² Victoria Urquiza, 13/01/1999-

³³ Diario *El Territorio*, 28/08/1993, p. 14.

de cartón, la promesa de un puestito o, simplemente un paquete de leche o un buen asado con suficiente vino”³⁴. Precisamente porque una vez pasadas las elecciones, algunas promesas se desvanecen y los favores se circunscriben, es que muchas personas hacen uso de los beneficios que se incrementan durante el tiempo electoral. Así, al pedido de alimento, vestimenta, remedios; se agregan pasajes, dinero y trabajo. Por otra parte, a partir del retorno de la democracia en 1983, esta lista se ha extendido y los electores solicitan el *pago de impuestos* como por ejemplo luz, agua y rentas. Los pedidos se relacionan más con problemas individuales que colectivos:

*Hoy salir a los barrios es gravísimo, gravísimo; porque vos vas y te encontras con la gente que tiene dos o tres boletas de EMSA [Electricidad de Misiones Sociedad Anónima]; dos o tres boletas de APOS [Administración Provincial de Obras Sanitarias]... hoy lo más común es la boleta de luz y la falta de trabajo, ese es el denominador. Esa es la situación de la gran mayoría: boletas de luz que deben, de agua, alquileres; etc. Entonces cuando se acercan las elecciones, ellos están esperando...*³⁵

Por medio de actividades relacionadas con un mayor otorgamiento de “favores” durante la campaña electoral, es que los políticos procuran “atar el voto”. Durante ese tiempo y los días previos a la emisión del sufragio, la distribución de “cosas y favores” adquiere mayor intensidad. El reparto de “mercaderías” y el cumplimiento gestiones constituían un aspecto importante de la actividad preelectoral.

*... Él llenaba su auto de remedios y se iba casa por casa; mientras, curaba. Por ahí le decían: yo soy radical doctor y él les decía: bueno entonces no vaya a votar, y ellos le decían: no doctor no voy a ir. Les curaba, les daba remedios, imagínate en aquella época, esas sierras estaban repletas de gente...*³⁶.

Salía a repartir carne, yo misma repartía y por ahí agarre la gente... A través del almacén conseguí gente... Si ellos pedían tal cosa, yo les conseguía...los que no tenían obra social para el doctor, le tenía que mandar al sanatorio... Dios! lo tenga en el recuerdo.... a una señora con un nenito enfermo el médico le dijo... vamos a

³⁴ Diario *El Territorio*, 29/08/1999, p. 32.

³⁵ Adelio Suarez, 9/02/1999

³⁶ Yolanda Pernigotti, 28/11/1993

*ver si le salvamos. Le internaron, le pusieron una inyección,...doce días estuvo... Toda Villa Blosset es mío*³⁷.

En su estudio sobre el clientelismo en América Latina, Günes-Ayata afirma que, aún cuando la asistencia del puntero se negocia en forma privada, su trabajo se manifiesta en la “arena pública”. Por lo tanto, si esa asistencia falla, disminuye la confianza de los clientes porque el intercambio de bienes y servicios es individual; pero, la acción es colectiva dado que los clientes se comunican entre sí³⁸.

*Fundamentalmente hay que tratar de no mentir...a la larga eso es un boomerang, se vuelve en contra porque dicen: “resulta che que me fui a ver a fulano y es un mentiroso*³⁹.

Esta expresión –formulada por un dirigente – no solo hace mención a la relación entre el puntero y el cliente; también alude, tácitamente, a las redes de comunicación por las que circulan comentarios respecto del accionar de los dirigentes. Esos comentarios pueden afectar de forma diferente a los mismos. En el período 1998-1999, en los dos partidos políticos se produjeron reacomodamiento y pases de dirigentes y punteros, de una línea interna a otra; o bien, de un partido a otro. Estos pases, implicó, en muchos casos, el trasvasamiento de los clientes que controlaban los punteros. Así, uno de los testimonios expresaba:

*...una noche vinieron un grupo de gente y me dijeron mira Mari, vinimos a hacerte una propuesta: que te parece si le dejamos a un lado a Julio y trabajamos con la “13 de Julio”. Entonces yo le dije, estoy de acuerdo; ya me cansé de él porque siempre nos planta. Como somos mujeres, no somos nadie para él*⁴⁰.

En la arena pública se manifiesta tanto el trabajo del puntero como el de los dirigentes. Cuando un puntero comienza a fallar en su asistencia, el cliente decide buscar la solución a sus problemas recurriendo a otro. Del mismo modo sucede con el dirigente; cuando este comienza a descuidar su trato con los punteros, éstos trasladan su capital político a otro dirigente o línea interna. Uno de los testimonios

³⁷ Juanita Grismau, 15/12/1992.

³⁸ Günes-Ayata, Ayse, [1994; 52-53]

³⁹ Adelio Suarez, 9/02/1999

⁴⁰ María Ríos, 8/12/1999

afirmaba: *“atender significa, no con las ideas, sino con la gestión”*⁴¹. En otros términos, el trabajo político del puntero se desarrolla en sectores sociales cuyas carencias, exigen respuestas urgentes porque está en juego su supervivencia. No están en condiciones de analizar propuestas o leer papeles; requieren servicio. *“La gente responde a través de lo que vos también le respondes”*, comentaba Milciades; *“por un remedio, porque le sacó al hijo preso... ellos por eso te va a acompañar siempre, no se olvidan nunca”*. El puntero trabaja tratando de dar solución a los problemas de sus clientes; y estos, le devuelven el favor con apoyo electoral.

Conclusión

Hemos señalado a lo largo del trabajo que existen prácticas políticas clientelares que se focalizan en determinados sectores sociales. Prácticas que, aún cuando varían con el tiempo siguen estando presentes porque, como sostiene Ignacio Massun *“...el clientelismo político...está profundamente enraizad[o] en la cultura occidental y en especial en la latinidad”*⁴²; por medio de él, se dan respuestas a las necesidades básicas de protección en los sectores más vulnerables.

Nuestras evidencias empíricas, muestran que las prácticas políticas – particularmente en las instancias electorales- constituyen un fenómeno complejo y multivariado en el cual las relaciones personales de favores y lealtades, patrones y clientes; constituyen un rasgo sobresaliente. A partir de los relatos tanto de los dirigentes como de los punteros, es posible reconstruir una especie de etnografía del ejercicio del poder que muestra a sujetos que ejercen el control sobre otros, a través de una relación que puede ser puesta en práctica en la medida en que los sujetos controlados “aceptan” ser parte de la relación por los beneficios a los que pueden acceder. En consecuencia existe al menos una cuota de consenso, esto es así, más allá de las posiciones de poder de cada uno de estos actores.

Una lectura de los testimonios permite advertir que los punteros acumulan “capital social y político” por medio del establecimiento de lazos de amistad, vecindad o parentesco. No es casual que el análisis de la trayectoria de vida de los punteros, muestra que han invertido un tiempo relativamente largo en la construcción de su poder. Iniciaron su tarea en actividades sociales vinculadas a instituciones religiosas,

⁴¹ Ricardo Barrios Arrechea, 25/06/1992.

⁴² Massun, Ignacio: [2006:11]

cooperativas, vecinales, etc. y solo posteriormente trasladaron ese capital social al ámbito político-partidario.

Por otra parte, aún cuando la UCR y el PJ, tienen estilos particulares de hacer política, uno y otro, construyen redes de relaciones político-personales basadas en la “utilidad” y en el “intercambio de bienes” que, en última instancia, se corresponden con prácticas políticas clientelares. La exploración de estas prácticas, requiere la incorporación de múltiples registros de evidencias y, el análisis burocrático-institucional, no resulta suficiente para dar cuenta del modo en que éstas se construyen.

Para concluir debemos señalar que aún cuando entre los punteros es común creer que aquel partido que logre estructurar mejor su clientela, puede lograr ventajas electorales considerables, no se cuentan con evidencias que permitan suponer que las bases clientelares de los partidos deciden un resultado electoral. Por su parte, los sectores dirigentes afirman que si bien aumenta la demanda de bienes y servicios; en los últimos años, los “votos cautivos” disminuyen en forma progresiva.

Bibliografía

- Alvarez, Norma, *Sujetos y prácticas en la política local*, Tesis de Maestría, Mar del Plata, 2001, (inédito)
- Auyero, Javier, *¿Favores por votos? Estudios sobre clientelismo político contemporáneo*, Buenos Aires, Losada, 1997.
- Aznar, Luis y De Luca, Miguel (coordinadores), *Política. Cuestiones y problemas*, Buenos Aires, Emece, 2006.
- Freaza, José Carlos, *El peronismo en Misiones, (los hombres y los hechos entre 1945-2000)*, 2da. Edición corregida y aumentada, Extra, Posadas, 2001.
- Günes-Ayata, Ayse: “Clientelismo: premoderno, moderno, posmoderno”, en Auyero, Javier, *¿Favores por votos? Estudios sobre clientelismo político contemporáneo*, Buenos Aires, Losada, 1997.
- López Camps, Jordi e Fernández, Isaura L., *Aprender Liderazgo Político*. Barcelona, Paidós, 2005.
- Massun, Ignacio, *Clientelismo Político*, Buenos Aires, Métodos, 2006.
- Panebianco, Angelo: *Modelos de Partido*, Madrid, Alianza, 1995

- Saín, Marelo Fabián: *Notas de ciencia política. Esbozo de una sistemática social de la política*, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes, 2007.
- Torrez, Pablo José: *De políticos, punteros y clientes. Reflexiones sobre el clientelismo políticos*, Buenos Aires, Espacio, 2008
- Urquiza, Yolanda: *Las prácticas políticas en los partidos radical y peronista. Misiones 1947-1997*, Universidad de Barcelona, 2005.

Testimonios Orales

- *Adelio Suarez*, mayor de 50 años, comerciante, vecino del barrio Villa Urquiza (Posadas), Posadas 9 de febrero de 1999. (fallecido), entrevistado por Norma Alvarez y Yolanda Urquiza
- *Carlota Jara*, Informante mayor de 70 años, docente, ejerció su actividad política en Puerto Iguazú (Misiones), Posadas, 29 de diciembre de 1998
- *Cecilia Feltan*, informante mayor de 50 años, ejerció su actividad política en Leandro N. Alem y Posadas, agricultora (dirigente del Movimiento Agrario de Misiones), Posadas 18 de diciembre de 1992, entrevistada por Norma Alvarez.
- *Celestina Lidubina De Boni*, informante mayor de 60 años, docente, ejerció su actividad política en Colonia Guaraní (Misiones), Posadas 26 de enero de 1999, entrevistada por Norma Alvarez y Yolanda Urquiza.
- *Clotilde Gómez*, mayor de 70 años, empleada administrativa, vecina de la chacra 32-33 (Posadas), Posadas 9 de julio de 1992, entrevistada por Norma Alvarez y 9 de diciembre de 1998, entrevistada por Norma Alvarez y Yolanda Urquiza.
- *José Owczarczyn*, mayor de 40 años, agricultor y empleado municipal, vecino de L. N. Alem, Alén 8 de enero de 1993, entrevistado por Norma Alvarez y Yolanda Urquiza.
- *Juanita Grismau*, informante mayor de 60 años, vecina del barrio Villa Blosett y El Chaquito (Posadas), Posadas 15 de diciembre de 1992. (Fallecida en 1998), entrevistada por Norma Alvarez.
- *Leonor Martirenez*, informante mayor de 70 años, docente, Posadas 4 de febrero de 1993, entrevistada por Norma Alvarez.
- *María Ríos*, Informante mayor de 50 años, empleada, Posadas 8 de diciembre de 1999, entrevistada por Norma Alvarez y Yolanda Urquiza

- *Milcíades Tillerías*, mayor de 50 años, empleado administrativo, vecino del barrio Tiro Federal (Posadas), Posadas 29 de enero 1999, entrevistado por Norma Alvarez y Yolanda Urquiza.
- *Pablo Andersen*, informante mayor de 50 años, docente, vecino de Leandro N. Alem, Alem 8 de enero de 1993, entrevistado por Norma Alvarez y Yolanda Urquiza.
- *Ricardo Barrios Arrechea*, Informante mayor de 60 años, médico, vecino de Posadas, Posadas, 25 de junio de 1992, entrevistado por Norma Alvarez.
- *Teófilo Puentes*, Informante mayor 70 años, docente, vecino de Posadas, Posadas 26 de agosto de 1992, entrevistado por Norma Alvarez.
- *Urquiza, Victoria*, informante mayor de 50 años, empleada pública, vecina de Posadas, Posadas 13 de enero de 1999.
- *Yolanda Pernigotti*, Informante mayor de 70 años, vecina de Santa María (Misiones), 28 de noviembre de 1993, entrevistada por Norma Alvarez.

Norma Alvarez